

Meine Mandantin ist die erfolgreiche Tochtergesellschaft eines weltweit tätigen US-Konzerns der Konsumgüterindustrie (Fast Moving Consumer Goods – Near Food). Die Markenartikel des täglichen Bedarfs sind bestens bekannt und nehmen in verschiedenen Produktsegmenten eine Leaderposition ein.

Wir suchen Kontakt zu einer/zu einem jüngeren

## **Brand Manager FMCG**

Nach einer gründlichen Einführung übernehmen Sie die selbständige Betreuung eines attraktiven Teilsortimentes. Dabei begleiten Sie die zu betreuenden Produkte durch ständige Analysen der Markt- und Konkurrenzdaten sowie durch Planung, Durchführung und Überwachung der Marketingmassnahmen. Gleichzeitig sind Sie verantwortlich für alle Aspekte eines aktiven Trade Marketings und pflegen einen engen Kontakt mit dem Verkauf.

Sie verfügen nebst einer abgeschlossenen betriebswirtschaftlichen Ausbildung (HSG, UNI, FH) über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift und mündliche Französischkenntnisse. In Ihrer beruflichen Laufbahn konnten Sie bereits Erfahrungen im Markenartikelbereich sammeln. Sie sind eine unternehmerisch denkende, initiative und durchsetzungsfähige Persönlichkeit, erfassen und interpretieren komplexe Zusammenhänge rasch und sind markt- und verkaufsorientiert. Sie haben ein Flair für Markenartikel und schätzen die Mitarbeit in leistungsorientierten Teams.

Als „World Player“ bietet Ihnen meine Mandantin attraktive Anstellungsbedingungen, internationales Know-how und eine angenehme Teamatmosphäre.

Sind Sie interessiert? Bitte senden/mailen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen oder rufen Sie Matthias Brägger für weitere Auskünfte an: